

【新闻稿】

## 宝成工业股份有限公司 公布二〇二一年上半年度营运成果

发布日期：2021.08.13

宝成工业股份有限公司（「宝成工业」，台湾证交所股票代码：9904）今(13)日公告 2021 年上半年度财务报告，2021 年上半年度合并营业收入为新台币（以下币别同）1,357.92 亿元，合并营业净利 64.31 亿元，归属于本公司业主之税后净利 99.70 亿元，每股盈余 3.38 元。

### 1. 2021 年上半年度

宝成工业 2021 年上半年度合并营业收入为 1,357.92 亿元，较 2020 年同期的 1,228.59 亿元增加 129.33 亿元(+10.5%)，主要由于 2020 年同期的比较基期较低，也显示营运持续从新冠肺炎疫情造成的冲击中复苏。以营运部门别而言，鞋类制造与运动用品零售及品牌代理两大核心业务分别占 2021 年上半年度合并营业收入比重 57.8%与 41.9%，其他业务比重则为 0.3%。

鞋类制造业务 2021 年上半年度营业收入较 2020 年同期增加 59.01 亿元(+8.1%)，主系获益于鞋类产品需求回升，加上持续优化产品组合，成品鞋出货双数与平均售价均较 2020 年同期有所提升所致。运动用品零售及品牌代理业务方面，虽然 2021 年第二季销售表现受到消费市场波动影响，然而受惠于 2021 年第一季大陆地区消费力道强劲，2021 年上半年度营业收入亦较 2020 年同期增加 69.77 亿元(+14.0%)。

单位：新台币佰万元

| 主要业务        | 2021 年上半年度 |        | 2020 年上半年度 |        | 变动率    |
|-------------|------------|--------|------------|--------|--------|
|             | 金额         | 比重     | 金额         | 比重     | %      |
| 鞋类制造        | 78,454     | 57.8%  | 72,553     | 59.0%  | +8.1%  |
| 运动用品零售及品牌代理 | 56,966     | 41.9%  | 49,989     | 40.7%  | +14.0% |
| 其他          | 372        | 0.3%   | 317        | 0.3%   | +17.5% |
| 合计          | 135,792    | 100.0% | 122,859    | 100.0% | +10.5% |

随着 2021 年上半年度合并营业收入保持增长，鞋类制造业务的产能利用率稳步提升，运动用品零售及品牌代理业务的销售组合持续改善，宝成工业 2021 年上半年度合并营业毛利为 353.04 亿元，较 2020 年同期增加 99.53 亿元(+39.3%)，合并营业毛利率则为 26.0%，较 2020 年同期的 20.6%显著改善，并较 2021 年第一季的 25.7%持续进步。

而藉由积极落实费用管控，宝成工业 2021 年上半年度合并营业费用率由 2020 年同期的 23.5%下降至 21.3%，合并营业净利则为 64.31 亿元，较 2020 年同期增加 99.55 亿元(+282.5%)，合并营业净利率提升至 4.7%。

合并营业外收入及支出方面，2021 年上半年度依权益法认列之投资收益为 81.97 亿元，较 2020 年同期增加 40.28 亿元，其中以宝成工业持股 20%的润成投资控股股份有限公司转投资之南山人寿保险股份有限公司营运表现最为亮眼，2021 年上半年度认列其相关之转投资收益达 72.43 亿元，较 2020 年同期增加 33.28 亿元。此外，2021 年上半年度金融商品评价净利益较 2020 年同期增加 7.89 亿元，财务成本减少 3.48 亿元。因此，宝成工业 2021 年上半年度合并营业外净收益为 88.88 亿元，较 2020 年同期增加 53.55 亿元(+151.6%)。

综上，宝成工业 2021 年上半年度归属于本公司业主之税后净利为 99.70 亿元，较 2020 年同期增加 93.10 亿元(+1411.3%)；每股盈余 3.38 元，则较 2020 年同期增加 3.16 元。

## 2. 未来展望

全球经济增长态势不变，主要运动赛事陆续回归，可望进一步提振运动消费意愿，宝成工业对于核心业务之前景保持信心。然而，疫情发展反复、消费信心波动依然是 2021 年下半年度营运的主要变量，将持续强化策略优势，稳固经营根基，审慎应对该等短期挑战，致力于长期稳健的价值增长。

鞋类制造业务方面，鉴于近期东南亚地区疫情严峻，导致部分厂区 2021 年 7 月迄今的制造产能及生产效率受到影响，将密切关注后续疫情变化，保持产能配置的最大弹性，并将继续投资于自动化、制程精进与创新能力等关键领域，以因应品牌客户更趋灵活的采购需求，确保鞋类制造业务的稳健复苏及长远发展。

运动用品零售及品牌代理业务方面，看好大陆地区体育产业的潜在发展空间，持续聚焦于实体门店的结构优化，着重在线渠道之营运能力，丰富运动服务的相关内容，增加与消费者跨场域的无缝互动，同时藉由数字化管理进行采购及存货管理，做好精准营销，升级顾客体验，进一步提升通路经营效益。

宝成工业股份有限公司

何 明 坤 执行协理

Email: [ir@pouchen.com](mailto:ir@pouchen.com)

网址: <http://www.pouchen.com>

## 附件

### 宝成工业合并综合损益表

单位：新台币佰万元，惟每股盈余为元

| 项目       | 年度    | 2021 年上半年度 |        | 2020 年上半年度 |        | 变动率        |
|----------|-------|------------|--------|------------|--------|------------|
|          |       | 金额         | %      | 金额         | %      | %          |
| 营业收入     |       | 135,792    | 100.0% | 122,859    | 100.0% | +10.5%     |
| 营业毛利     |       | 35,304     | 26.0%  | 25,351     | 20.6%  | +39.3%     |
| 营业费用     |       | 28,873     | 21.3%  | 28,875     | 23.5%  | -          |
| 营业净利(损)  |       | 6,431      | 4.7%   | (3,524)    | (2.9%) | +282.5%    |
| 营业外收入及支出 |       | 8,888      | 6.6%   | 3,533      | 2.9%   | +151.6%    |
| 税前净利     |       | 15,319     | 11.3%  | 9          | -      | +174353.9% |
| 所得税费用    |       | 1,867      | 1.4%   | 1,360      | 1.1%   | +37.3%     |
| 本期净利(损)  |       | 13,452     | 9.9%   | (1,351)    | (1.1%) | +1095.8%   |
| 净利       | 本公司业主 | 9,970      | 7.3%   | 660        | 0.5%   | +1411.3%   |
| 归属于      | 非控制权益 | 3,482      | 2.6%   | (2,011)    | (1.6%) | +273.2%    |
| 每股盈余(基本) |       | 3.38       |        | 0.22       |        | +1436.4%   |

注：2021 年上半年度及 2020 年上半年度基本每股盈余，均以当期加权平均股数 29.47 亿股计算。